



Sitterlandia.it sponsorizza il Natale delle aziende!

In occasione del Natale, il portale leader in Italia per la ricerca di figure professionali dedicate al family care, ha creato un'area dedicata interamente alle aziende a cui rivolgersi per la regalistica aziendale.

Milano, 8 novembre 2012 – Sono sempre più numerose in Italia le aziende che hanno cambiato la propria strategia relativa alla regalistica aziendale di Natale, puntando su doni utili, originali e al tempo stesso in linea con le esigenze delle persone che li ricevono. Sono aziende che hanno deciso di investire in iniziative di “welfare aziendale”, volte a facilitare i rapporti e la conciliazione dei tempi famiglia-lavoro.

Sitterlandia.it dà la stupenda possibilità a tutte le aziende di effettuare come omaggio ai dipendenti e ai propri clienti e fornitori, un abbonamento “regalo” per poter usufruire nell'immediato o in futuro dei servizi offerti dal portale web, dalla ricerca di baby sitter, badanti, colf e figure professionali operanti nel mondo dell'infanzia, degli adulti, della casa, degli animali, all'individuazione di “aiuto-compiti” per facilitare gli studi dei propri figli.

Sitterlandia.it è il primo vero e proprio portale qualificato per la ricerca di figure professionali dedicate al family care, che si distingue da qualsiasi altra bacheca online dall'alta percentuale di attinenza delle candidature dei Sitter rispetto alle reali esigenze di chi ha effettuato la ricerca. Viene assicurato in tal modo un risparmio di tempo dovuto soprattutto ad una veloce scrematura dei candidati, grazie a filtri mirati in base al settore di interesse e alle caratteristiche del professionista che si intende ricercare.

Grazie agli abbonamenti “regalo” dedicati alle aziende, Sitterlandia.it si propone come partner nella fornitura di servizi a quelle realtà imprenditoriali attente e sempre più vicine alle esigenze dei propri dipendenti e collaboratori, fornendo loro uno strumento utile e al tempo stesso al passo con i tempi. Sitterlandia.it fa quindi appello ai direttori acquisti, ai responsabili Compensation and Benefit e alle persone preposte affinché vi sia una maggior sensibilizzazione ad effettuare una scelta consapevole ed in linea soprattutto al momento storico-economico attuale.

Le modalità con cui sottoscrivere abbonamenti “regalo” sono davvero semplici: connettendosi al sito web www.sitterlandia.it basterà selezionare l'area aziende e, dopo essersi registrati, si avrà la possibilità di effettuare l'acquisto, scegliendo tra 4 precisi abbonamenti diversificati a seconda della durata, da 30 giorni ad un massimo di un anno.



L'abbonamento verrà omaggiato attraverso un coupon natalizio in cui sarà possibile inserire messaggi personalizzati a seconda del destinatario, all'interno dei quali sarà ben visibile il nominativo del mittente.

L'azienda potrà donare l'abbonamento manualmente, stampando semplicemente il coupon o predisponendo l'invio tramite e-mail trasmessa direttamente dallo staff di Sitterlandia.it.

Il plus che rende ancor più unico ed originale il dono risiede nella possibilità di scelta tra un vasto ventaglio di servizi, diversificati a seconda delle esigenze e usufruibili da interi nuclei familiari. L'abbonamento è unico ma potrà essere utilizzato per uno o più servizi.

Fai una scelta speciale ed innovativa per la regalistica aziendale! Il Natale 2012 porta il nome di Sitterlandia.it.

www.sitterlandia.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Sitterlandia.it: Sara Vignati, Laura Capone – OFG Adv Srl – Via Olgiati 26 – 20143 Milano – Tel. 02 8135191 – Fax 02 8136326 – sara.vignati@ofg.it, laura.capone@ofg.it